

MERCALASPALMAS, S. A. S. M. E.

Cuesta Ramón, s/n.º – 35229 Las Palmas de Gran Canaria

Teléfono: +34 928 71 78 60

mercalaspalmas@mercalaspalmas.es

www.mercalaspalmas.es

**Asunto: OFERTA DE EMPLEO MERCALASPALMAS
JEFE DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

MERCALASPALMAS necesita cubrir UN **puesto de trabajo de carácter indefinido**, de las características que se indican a continuación, a cuyo efecto, de conformidad con la legislación vigente, se dirige la presente convocatoria a todos los interesados que cumplan los requisitos definidos en la misma.

Los interesados podrán dirigir su solicitud a MERCALASPALMAS a través de su página web <http://www.mercalaspalmas.es/empleoMgr.php> o en la siguiente dirección de e-mail: mercalaspalmas@mercalaspalmas.es hasta el día **10 de diciembre de 2018 a las 10 horas en Canarias**, acompañando su CV y documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos exigidos en la convocatoria. La selección se llevará a cabo a través de entrevistas personales con los candidatos preseleccionados entre los interesados que hayan remitido sus solicitudes.

PUESTO DE TRABAJO:

- **Centro de trabajo:** Unidad Alimentaria de MERCALASPALMAS (Cuesta Ramón s/n.º, 35229 Las Palmas de Gran Canaria).
- **Puesto de trabajo:** Jefe de Marketing, Comunicación y Nuevas Tecnologías.
- **Contrato:** Indefinido.
- **Jornada:** 40 horas semanales.
- **Retribuciones y condiciones laborales:** Según Convenio Colectivo de Empresa (34.000.- € brutos anuales).

PERFIL PROFESIONAL:

- **Titulación y/o formación profesional mínima requerida:** Grado en áreas de Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación o similar.
- **Experiencia profesional:** Se hace necesaria experiencia previa de al menos tres años en puesto de responsable de marketing, publicidad, relaciones públicas, transformación digital, nuevas tecnologías de la información o similares.
- **Otros conocimientos:** Dominio de herramientas digitales propias de la actividad. Se valorarán conocimientos en seguridad lógica.

- **Competencias:**
 - Capacidad organizativa.
 - Capacidad negociadora.
 - Capacidad innovadora
 - Liderazgo.
 - Trabajo en equipo.
 - Iniciativa y responsabilidad.

FUNCIONES PRINCIPALES:

- Liderar y coordinar la transformación digital de la empresa.
- Planificar y gestionar los planes de marketing, relaciones públicas y comunicación.
- Planificar y gestionar la seguridad lógica.
- Coordinación y gestión de los sistemas informáticos y de video-vigilancia.
- Gestión presupuestaria, relación con proveedores y clientes, etc.

En Las Palmas de Gran Canaria, a 30 de noviembre de 2018.

FRANCISCO JAVIER GRANELL TORRES
DIRECTOR GERENTE